关于征集“产业大脑”优秀解决方案

和数字产品的通知

各市工业和信息化局、产业大脑揭榜建设单位，有关单位：

为贯彻落实省委省政府《关于加快数字经济高质量发展的意见》文件精神，加快推动重点行业“产业大脑”建设，现面向省内外优秀数字化服务商和有关单位，征集一批解决方案和平台化数据赋能优秀产品，加速汇聚中小企业数字化转型供给侧能力，推动优秀解决方案和数字产品在更多产业集群数字化转型中发挥作用。有关事项通知如下：

一、征集内容

“产业大脑”是运用云计算、大模型等数字技术对产业运行全域数据进行实时汇聚、监测、治理和分析，以数据驱动“产能共享制造”“线上集采集销”“数字供应链金融”等生产经营模式创新，促进产业集群高效协同发展的新型基础设施。

本次征集围绕行业“产业大脑”建设，遴选一批技术水平先进、创新能力突出、应用成效良好的优秀解决方案和数字产品，征集方向如下：

（一）“产业大脑”解决方案

面向山东省重点行业产业集群协同发展和转型需求，聚焦数据赋能场景、平台能力搭建、数据汇聚治理、数据创新应用等关键要素，提供特定行业“产业大脑”整体建设和运营解决方案，明确“产业大脑”建设路径和运营模式。

（二）“产业大脑”数字产品

面向重点行业产业集群内中小企业数字化转型需求，聚焦咨询服务、研发设计、生产制造、质量管理、运营管理、仓储物流等过程，以云化或本地部署方式，提供小型化、快速化、轻量化、精准化的数字产品（服务），包括专项云服务、能力组件产品等。

二、申报条件

（一）申报主体应在中华人民共和国境内注册登记、具有独立法人资格，具有较好的经济实力、技术研发和融合创新能力，近三年内信用良好、无违法违纪行为（以信用中国、信用山东查询结果为准）。允许以联合体方式进行申报，联合单位数量不超过3家。

（二）“产业大脑”解决方案应具备一定的实用性、创新性，能够清晰描述解决产业集群协同发展痛点，聚焦特定应用场景，明确“产业大脑”建设内容、经费预算、运营模式、预期成效和实施计划，具有较强的可推广性。

（三）“产业大脑”数字产品应具有较高技术水平及核心优势，具有较强的代表性、创新性和可推广性，能明确具体的适用场景，已在行业中进行批量部署应用并获得良好成效。

（四）各单位申报数量不限。申报主体对申报材料的真实性负责，申报的解决方案和数字产品相关技术及专利归属申报主体、团队，拥有自主知识产权，且无知识产权纠纷。

三、工作要求

（一）组织申报。推荐工作遵循政府引导、企业自愿原则，由各市工业和信息化局、有关行业协会等组织实施。“产业大脑”解决方案申报主体填写《“产业大脑”解决方案申报表》（附件1）。“产业大脑”数字产品申报主体填写《“产业大脑”数字产品申报表》（附件2），并登录智慧工信综合服务平台网站(http://123.233.249.212:23922/ProManager)，按操作指南提报相关信息。申报材料应齐全完整、描述详实、逻辑严谨、重点突出。

（二）初审推荐。省外申报主体通过有关行业协会进行推荐，央国企可直接进行申报。省内申报主体通过各市工业和信息化局进行推荐。推荐单位须于2024年2月6日前将申报材料（含盖章扫描版、word版申报书）及汇总表(附件3)发送至联系邮箱。

（三）专家评审。省数字经济发展联席会议办公室组织专家对申报材料进行审核，必要时进行现场核查。

（四）名单公布。对评审通过的解决方案和数字产品名单，省数字经济发展联席会议办公室通过官方网站进行发布。

四、成果推广

（一）积极开展宣传推广。入选的优秀解决方案和数字产品将被收录到“山东省产业大脑优秀解决方案和数字产品库”，借助全国数实融合大会系列活动等平台开展宣传推介，同时在山东省产业大脑能力中心服务平台上进行长期展示和推广。

（二）支持开展规模应用。对应用效果突出的解决方案和数字产品，组织“产业大脑”建设试点和拟入库培育“产业大脑”定期开展供需对接会，推动解决方案和数字产品规模应用。

（三）鼓励地方加强政策支持。对应用成效突出、具有复制推广价值的案例，鼓励各地从项目立项、建设和运营等方面提供政策支持。

联系人：蒿云鹏 王俊人 0531-51782640 18953198935

联系邮箱：cytjc@shandong.cn

技术支持：马玉晓 15098750939

附件：1.“产业大脑”解决方案申报表

 2.“产业大脑”数字产品申报表

 3.“产业大脑”解决方案/数字产品汇总表

山东省数字经济发展联席会议办公室

（山东省工业和信息化厅代章）

 2024年1月 日

附件1

“产业大脑”解决方案申报表

|  |  |
| --- | --- |
| 方案名称 |  |
| 单位名称 |  |
| 单位地址 |  |
| 联合申报单位 | (填写申报单位名称，数量不超过2家。单独申报时，填写“无”) |
| 单位类型 | □电子信息制造业企业 □软件与信息服务业企业 □生产性服务业企业 □互联网企业 □基础电信运营商□高校及科研院所 □协（学）会 □其他\_\_\_\_\_\_ |
| 成立时间 |  | 上年度营收 |  亿元 |
| 联 系 人 |  | 职 务 |  | 手 机 |  |
| 申报单位简介（500字以内） |
| 描述单位主营业务、解决方案市场推广、获得资质荣誉等方面基本情况。 |
| 解决方案服务行业（可多选） | □机械工业，细分行业： □化工工业，细分行业： □轻工业，细分行业： □纺织工业，细分行业： □建材工业，细分行业： □冶金工业，细分行业： □医药工业，细分行业： □电子工业，细分行业： □能源工业，细分行业： □生产性服务业，细分行业： □其他行业：  |
| 解决方案内容简介（1000字以内） |
| 包括：“产业大脑”建设内容、经费预算、运营模式、预期成效和实施计划等内容，方案应具备一定的实用性、创新性，能够清晰描述解决产业集群协同发展痛点，聚焦特定应用场景，具有较强的可推广性。详细解决方案另附。 |
| 解决方案典型案例 |
| 描述解决方案在具体行业的应用情况，包括建设内容、运营模式及运营成效等。 |
| 真实性承诺 | 申报单位真实性承诺及信用承诺如下：1、本单位递交的材料真实、有效，不存在弄虚作假或误导性陈述的情况。2、本单位的知识产权或商业秘密明晰完整，未侵犯他人的知识产权或商业秘密。3、若发生与上述承诺相违背的事实，由本单位承担全部法律责任。 单位（盖章）： 法人签字： 承诺日期： 年 月 日 |

附件2

“产业大脑”数字产品申报表

|  |  |
| --- | --- |
| 单位名称 |  |
| 单位地址 |  |
| 单位类型 | □电子信息制造业企业 □软件与信息服务业企业 □生产性服务业企业 □互联网企业 □基础电信运营商□高校及科研院所 □协（学）会 □其他\_\_\_\_\_\_ |
| 成立时间 |  | 上年度营收 |  亿元 |
| 联 系 人 |  | 职务 |  | 手机 |  |
| 申报单位简介（500字以内） |
| 描述单位主营业务、数字产品信息及市场推广、获得资质荣誉等方面基本情况。 |
| 近三年服务企业数量（家） |  |
| 主要服务行业（可多选） | □机械工业，细分行业： □化工工业，细分行业： □轻工业，细分行业： □纺织工业，细分行业： □建材工业，细分行业： □冶金工业，细分行业： □医药工业，细分行业： □电子工业，细分行业： □能源工业，细分行业： □生产性服务业，细分行业： □其他行业：  |
| 细分行业数字化转型理解能力 | 请结合上述勾选行业，分行业阐述贵单位对行业中小企业数字化转型理解，包括但不限于行业中小企业数字化转型共性、个性问题及需求（可附页说明）行业1：XX行业2：XX行业3：XX |
| 请结合上述勾选行业以及对行业数字化转型理解，分行业提供贵单位数字产品内容（可附页说明） |
| 行业1：XX |
| 产品名称 | 产品类别 | 主要功能和应用案例 | 价格区间（万元） | 实施周期（月） |
|  | 🞎咨询服务类🞎研发设计类🞎生产制造类🞎质量管理类🞎运营管理类🞎仓储物流类🞎其他  |  | 🞎云部署： 至 🞎本地部署： 至  | 🞎云部署 🞎本地部署  |
| …… |  |  |  |  |
| 行业2：XX（如有，可自行复制表格或附页说明） |
| 产品名称 | 产品类别 | 主要功能和应用案例 | 价格区间（万元） | 实施周期（月） |
|  | 🞎咨询服务类🞎研发设计类🞎生产制造类🞎质量管理类🞎运营管理类🞎仓储物流类🞎其他  |  | 🞎云部署： 至 🞎本地部署： 至  | 🞎云部署 🞎本地部署  |
| …… |  |  |  |  |
| 本地服务能力证明 | （需附证明材料，包括但不限于盖章版的服务合同、媒体报道链接或截图） |
| 真实性承诺 | 申报单位真实性承诺及信用承诺如下：1、本单位递交的材料真实、有效，不存在弄虚作假或误导性陈述的情况。2、本单位的知识产权或商业秘密明晰完整，未侵犯他人的知识产权或商业秘密。3、若发生与上述承诺相违背的事实，由本单位承担全部法律责任。 单位（盖章）： 法人签字： 承诺日期： 年 月 日 |

附件3

“产业大脑”解决方案/数字产品汇总表

推荐单位： 联系人： 联系方式：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **申报项目名称** | **申报单位名称** | **所属类别** | **项目简介（100字）** | **应用行业/领域** | **联系人** | **联系方式** |
|  |  |  | 解决方案/数字产品 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |